



Fördern Sie mit uns  
aktiv Fahrgemeinschaften  
an Ihrer Hochschule.

## FACTS AUS DER SCHWEIZ

Klimaschutz geht uns alle an. Es ist uns aber auch wichtig, im Alltag flexibel und mobil zu sein, weshalb es vielen unmöglich erscheint, nicht mit dem eigenen Auto unterwegs zu sein.



### Nur 1.12 Personen pro Auto

Ein Pendler-Auto im täglichen Arbeitsverkehr ist durchschnittlich mit 1,12 Personen besetzt. Die meisten Fahrzeuge könnten 4 – 5 Personen transportieren.



### Seit 1980 Verdoppelung der Fahrzeuge

Die Anzahl der Personenwagen hat sich in der Schweiz seit 1980 verdoppelt. Statistisch betrachtet verfügt somit jeder zweite Einwohner der Schweiz über ein Auto.



### 35% Anteil am Energieverbrauch

2013 gingen rund 35% des Energieverbrauchs in der Schweiz auf das Konto des Verkehrs. Dieser stellte somit die grösste Energieverbrauchergruppe dar.



### Stau, Stress, Interaktion & Unterhaltung

Hohe Verkehrsdichte, beschränkte Autobahnkapazitäten und typische Pendler-Fahrzeiten führen oft zu Stau. Dies wiederum führt zu Stress und Unzufriedenheit.



### 37% Anteil an den CO2-Emissionen

2012 beliefen sich die CO2-Emissionen des Verkehrs auf insgesamt 16,2 Millionen Tonnen. Dies entsprach rund 37% der CO2-Emissionen der Schweiz.



### Lärmbelastung durch Verkehr

Während des Tages sind 21% Schweizerinnen und Schweizer an ihrem Wohnort Strassenlärm ausgesetzt, der über dem gesetzlichen Grenzwert liegt.

## WIESO HITCHHIKE

HitchHike bietet eine einfache Lösung zur Bildung von Fahrgemeinschaften auf gleichen Strecken, um effektiv und nachhaltig unsere Ressourcen zu schonen und den CO2-Ausstoss zu reduzieren.



### Weniger Fahrzeuge auf den Strassen

Engpässe werden entschärft. Mehr Komfort und Sicherheit im Strassenverkehr. Die Emissionsbelastung nimmt ab und die Lebensqualität steigt.



### Kosten reduzieren & Geld sparen

Treibstoff- und Parkplatzkosten können geteilt werden. Gleichzeitig werden externe Kosten z.B. für Verkehrsinfrastruktur, Umwelt- und Gesundheitsschäden reduziert.



### Beitrag zum Umweltschutz

Der CO2-Ausstoss kann durch besser besetzte Fahrzeuge (= weniger Fahrzeuge) stark reduziert werden. Geringerer Parkplatzbedarf, mehr Grünflächen.



### Unkompliziert und ohne Umweg

Die Software von HitchHike berechnet attraktive und effektive mögliche Fahrgemeinschaften auf gleichen Strecken, bei gemeinsamen Zielen und ähnlichen Fahrzeiten.



### Interaktion & Beziehungspflege

Fahrgemeinschaften fördern Kommunikation und Interaktion zwischen Menschen. Eine einfache und wertvolle Art neue Kontakte zu knüpfen.



### Engagement für Umwelt und Gesellschaft

Unsere Kunden ermöglichen den Menschen in ihrem sozialen Gefüge auf einfachste Art und Weise ebenfalls einen Beitrag zu leisten und zu profitieren.



## HOCHSCHULEN

Schweizer Hochschulen stehen für hochwertige Vermittlung von Wissen, Ausbildung, Lehre, Forschung und Förderung von Innovation. Weltweit sind Unternehmen auf intelligente, gut ausgebildete und vernetzte Menschen angewiesen. Es sind die Menschen welche die Welt von Morgen gestalten und unsere Gesellschaft weiter bringen. Durch den Einsatz einer Hochschuleigenen Fahrgemeinschaftsplattform...

Durch den Einsatz einer Hochschuleigenen Fahrgemeinschaftsplattform kann das Netzwerk unter Studenten und Mitarbeitenden gefördert werden. Die Förderung nachhaltiger Mobilität mit HitchHike ist gleichzeitig auch eine effektive Massnahme zu eigenen Bestrebungen im Nachhaltigkeitsmanagement. Hochschulen sollten weltweit eine Vorreiterrolle in der Nachhaltigkeitsberichterstattung einnehmen. Bestrebungen und Erfolge die CO<sub>2</sub>-Bilanz von und um Hochschulen zu verbessern werden entsprechend ausgezeichnet.

### Nutzen für Ihre Hochschule:

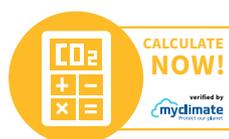
- Förderung des Austauschs unter Studierenden und oder Mitarbeitenden
- Nachhaltiges und innovatives Engagement in die Zukunft
- Vorbildfunktion durch Einsatz innovativer Lösungen
- Vorreiterrolle gegenüber anderer Hochschulen
- Konkrete Massnahme zur Reduktion von CO<sub>2</sub>
- Steigerung der Attraktivität bei Mitarbeitern und Studierenden
- Parkplätze durch Begegnungszonen ersetzen

### Nutzen für Ihre Studierende und Mitarbeitende:

- Netzwerk erweitern durch Austausch mit anderen vom Campus
- Trendsetter oder Pionier der zukünftigen und nachhaltigen Mobilität
- Beifahrer kann sein eigenes Auto dem Partner überlassen
- Kostenteilung (Benzin, Parkplatz, usw.)
- Kurzweilige, entspannte Fahrt

### Nutzen für die Gesellschaft:

- Reduktion von Verkehr, Lärm- und CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Sensibilisierung für die Thematik auf Ebene der Bildung

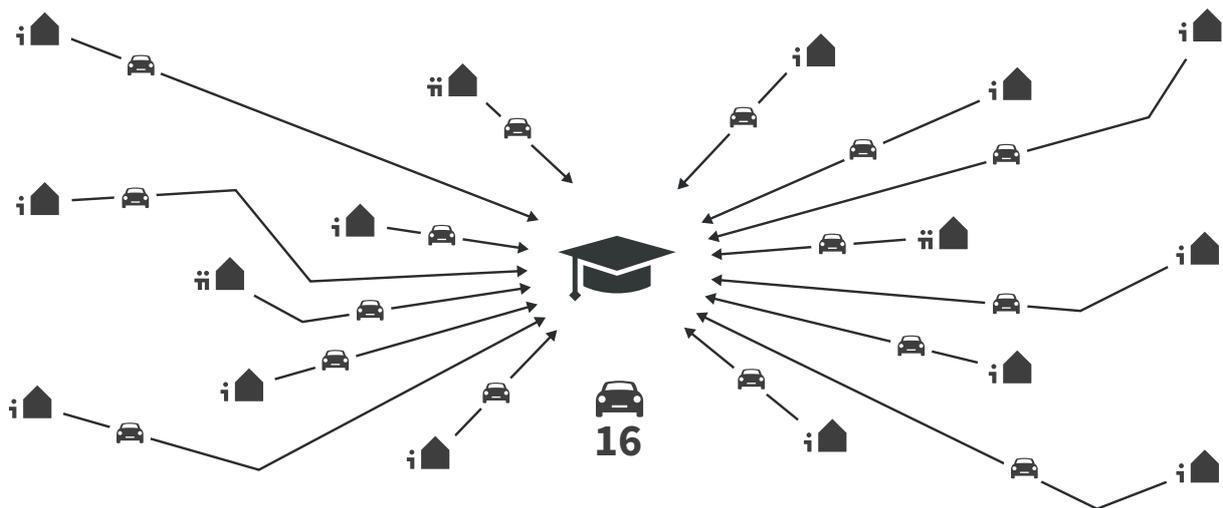


Berechnen sie jetzt auf [www.hitchhike.ch](http://www.hitchhike.ch) um wie viel Sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen in Ihrer Hochschule senken können.

# LÖSUNGSPRINZIP

## Situation heute

Studierende, die mit dem Auto zur Schule fahren, sind heute grösstenteils alleine, mit je einem Auto unterwegs.



## Hitchhike Effekt

Durch die einfache Koordination von bestehenden Synergien (gleiche Fahrtwege) werden Fahrgemeinschaften aktiv gefördert und die Anzahl Fahrzeuge im täglichen Verkehr wird reduziert.



# ERFOLGSKONZEPT

**Win-Win-Situation für alle, initiiert durch Anbieter**



## **Anbieter**

Anbieter von HitchHike investieren in das eigene Umfeld (Community) und generieren dafür Mehrwert auf verschiedenen Ebenen. Der finanzielle Aufwand steht im Verhältnis zum generierten Nutzen.

## **Nutzer**

Durch das zielgerichtete Angebot von HitchHike werden für jeden einzelnen Nutzer Mehrwerte geschaffen. Die Verbindung zum gleichen Anbieter schafft Vertrauen und fördert die Nutzung.

## **Gesellschaft**

Anbieter und Nutzer sorgen zusammen für weniger Verkehrsaufkommen, tiefere Emissionen, stärken die Community und sorgen für mehr Lebensqualität im entsprechenden Umfeld.

## **Umwelt**

Anbieter und Nutzer helfen mit, den CO<sub>2</sub>-Ausstoss sowie Strassen- und Parkplatzbedarf zu reduzieren und damit die Umwelt zu schonen und zu bewahren.

# LEISTUNGSANGEBOT

## Eine Kombination aus Software und Dienstleistung

HitchHike bietet:

- Software zur Bildung von Fahrgemeinschaften
- Beratung
- Kundenspezifische Weiterentwicklungen
- 100%iges Branding in im CD des Kunden
- Ideenentwicklung
- Konzepte und Studien
- Realisierungsfahrpläne und Kalkulationen
- Statistiken
- Vermarktung
- Auszug CO2-Einsparung pro Jahr
- Pionierstatus für die ersten Kunden in neuen Gebieten und Segmenten

# TECHNOLOGIE & SYSTEM

## via Internet & MobileApp

- Integration in Kundeneigene Web-Umgebung möglich
- Entwicklung, Datenverarbeitung und Hosting in der Schweiz

